

องค์กรสื่ออยากเห็นสื่อไทยเสนอข่าวสืบสวน



4 กรกฎาคม 2556

2,963

16 ปี สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ"ศ.นพ.เกษม วัฒนชัย"อยากเห็นสื่อไทยมีจิตสำนึก ใช้กลไกนำเสนอข่าวแบบตรวจสอบ-สืบสวน

← โฆษณาโดย Google

หยุดแสดงโฆษณา

ทำไมจึงแสดงโฆษณา

ข่าวที่มีผู้อ่านสูงสุด

- 1 ตรวจสอบเงินประกันรายได้เกษตรกร จ่ายส่วนต่าง 'ประกันราคาข้าว' รอบที่ 1 (งวดที่ 9)
- 2 ชี้แจง! ตรวจสอบเชิงรุกมหาชัย 3,800 ราย พบติดเชื้อโควิด 900 คน จากหลายโรงงาน

16 ปี สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ"ศ.นพ.เกษม วัฒนชัย"อยากเห็นสื่อไทยมีจิตสำนึก ใช้กลไกนำเสนอข่าวแบบตรวจสอบ-สืบสวน

สำนักข่าวอิศรารายงานว่าศ.นพ.เกษม วัฒนชัย องคมนตรี ปาฐกถาพิเศษ 'จริยธรรมสื่อมวลชน' เนื่องในโอกาสครบรอบ 16 ปี สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติที่สมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ใจความตอนหนึ่งว่า หากพูดถึงสื่อมวลชนระยะแรก ๆ จะเป็นสื่อมวลชนที่มุ่งเน้นการให้ข่าวสารเป็นหลัก ในรูปแบบการพิมพ์จนถึงปัจจุบันดิจิทัล โดยแบ่งการนำเสนอเป็น 3 ยุค ได้แก่

1.ยุคบริโภคนิยมข่าวสารเดียวกัน (Commonization) ไม่ว่าจะใช้อินเทอร์เน็ต-โทรศัทพ์มือถือหรือทีวีต่างบริโภคนิยมข่าวสารเดียวกัน

2.ยุคข่าวเฉพาะกลุ่มผู้บริโภค (Customization) อาจแบ่งเป็นข่าวการเมือง เศรษฐ การศึกษา ซึ่งสามารถทำให้มีผู้บริโภคข่าวดีขึ้น

และ 3.ยุคผู้บริโภคสร้างข่าวเอง (individualization) เกิดในยุคสื่อดิจิทัล โดยจะเกิดการรวมตัวของกลุ่มคนเล็กบ้างใหญ่บ้าง ทำหน้าที่สร้างข่าวเอง ขยายโฆษณาสินค้าเอง

"คนรุ่นใหม่ที่เกิดหลังสงครามเย็นจะเติบโตมาในอารยธรรมสื่อดิจิทัล ซึ่งจะเห็นเด็กหลายคนใช้สองนิ้วปิดไปปิดมาบนหน้าจอไอแพด ส่งผลทำให้ขาดความสนทนากับครอบครัว ไม่ได้เข้าวัด อ่านหนังสือ แต่กลับใช้เวลาส่วนใหญ่หมดไปกับโซเชียลมีเดีย เราเรียกว่า 'ยุค ME Generation' หรือ "ตัวกู ของกู" องคมนตรีกล่าว และว่าขณะนี้กำลังมีอิทธิพลทางความคิดมากขึ้นเรื่อย ๆ ดังนั้นต้องร่วมกันคิดจะหาวิธีป้องกันอย่างไร เพราะโซเชียลมีเดียไม่มีเวลาเปิดปิดสถานีเหมือนทีวี วิทยุ

- 2 ชี้แจง! ตรวจเชิงรุกมหาชัย 3,800 ราย พบติดเชื้อโควิด 900 คน จากหลายโรงงาน
- 3 ส่อง 13 มาตรการ 'เยียวยาโควิด' รอบใหม่ สิทธิที่จะได้รับมีอะไรบ้าง?
- 4 มาตรการเยียวยา'โควิด'รอบใหม่ เน้นลดค่าครองชีพประชาชน
- 5 ราคาทองพุ่ง 7.80 ดอลลาร์ทำนิวไฮรอบ 2 เดือน
- 6 ราคาน้ำมันดิบตลาดโลกทะยาน 2.31 ดอลลาร์

← โฆษณาโดย Google

[หยุดแสดงโฆษณา](#)

[ทำไมจึงแสดงโฆษณา](#) ⓘ