

2 ค่ายยักษ์ รมรงค์สตรีไทย ตระหนักภัย มะเร็งเต้านม

ไลฟ์สไตล์ ผู้หญิง

ไทยรัฐออนไลน์
9 ต.ค. 2555 05:45 น.

SHARE |    





ข่าว หนังสือพิมพ์ ไทยรัฐทีวี ไลฟ์สไตล์ กีฬา บันเทิง ดวง หวย นิยาย วิทยุ โปรโมชั่น MIRROR • LIVE



เดือนตุลาคมถือเป็นเดือนแห่งการรณรงค์เดือนภัยมะเร็งเต้านมทั่วโลก Lingerie Salon บจก.เดอะมอลล์กรุ๊ป ร่วมกับสถาบันมะเร็งแห่งชาติ จัดกิจกรรมรณรงค์ “Lingerie Salon : 8th Pink Bibbon Charity” ซึ่งปีนี้ได้จัดขึ้นภายใต้คอนเซปต์ “He Cares She Cares We Share” ให้ทุกคนตระหนักถึงภัยมะเร็งเต้านม และร่วมกันแบ่งปันกำลังใจให้แก่ผู้ป่วยโรคมะเร็งเต้านม โดยจัดทำเสื้อยืดการกุศล ลิมิเต็ด เอ디션 ผลงานการออกแบบจากดีไซเนอร์เสื้อแบรนด์ดังของไทย Milin

-
-
-
-

